



OFFRE DE CONSEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT

- Stratégie de communication
- Bilan d'image
- Accompagnement permanent
- Analyse de l'opinion



VOS BESOINS

Construisez votre image
médiatique et
maîtrisez votre
communication

Incarner votre entreprise, votre marque, communiquer avec vos cadres, avec vos salariés, développer votre image et votre influence, organiser vos campagnes électorales... Les chefs d'entreprise et les dirigeants politiques sont désormais au centre du jeu médiatique. Vous êtes exposé en permanence. La maîtrise de l'outil communicationnel devient pour vous, pour vos cadres dirigeants ou vos porte-paroles une nécessité.

VOS OBJECTIFS

Les équipes de MCBG Conseil vous accompagnent afin de vous positionner comme interlocuteur privilégié des médias et des influenceurs dans vos domaines d'expertise. Nous vous aidons dans vos prises de parole à transmettre votre message avec clarté et efficacité.



NOTRE MÉTHODOLOGIE

Après avoir réalisé une étude précise de vos besoins, nous élaborons pour vous une recommandation stratégique intégrant un plan d'action, sous la supervision de Philippe Moreau Chevrolat et de ses équipes selon la méthode spécifique élaborée par MCBG Conseil.

Nous vous accompagnons ensuite au quotidien pendant toute la durée du contrat pour mettre en œuvre cette stratégie. Nos équipes travaillent en étroite coordination avec vos équipes.



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Évaluation des besoins
- Bilan et analyse détaillée de communication
- Stratégie de positionnement



PLAN D'ACTION

- Séquençage et planification
- Ciblage des espaces médiatiques
- Optimisation de l'organisation



ACCOMPAGNEMENT PERMANENT

- Veille stratégique
- Notes stratégiques « au fil de l'eau »
- Déploiement médias

NOTRE OFFRE «CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT»

MCBG Conseil vous propose une offre adaptée et personnalisée selon vos besoins. Nous intervenons sur le long terme pour vous accompagner de manière efficace afin d'optimiser et de sécuriser votre communication.

RECOMMANDATION STRATÉGIQUE

- Série d'entretiens approfondis avec vous, vos équipes, votre entourage et des acteurs reconnus de votre domaine
- Bilan et analyse détaillée de votre communication : bilan d'image et outils disponibles
- Recommandation écrite et orale comprenant une stratégie d'image (positionnement) ainsi qu'une stratégie de moyens (organisation, déclinaison opérationnelle)

ACCOMPAGNEMENT PERMANENT

- Coordination de vos actions de communication sur une base trimestrielle
- Veille stratégique de vos thèmes et domaines d'expertise
- Rédaction et présentation hebdomadaire de notes stratégiques « au fil de l'eau »
- Écriture d'éléments de langage, de votre storytelling, de discours et de tribunes presse
- Accompagnement médias : préparation de vos prises de parole, accompagnement lors de vos interventions, analyse et débrief, placement médias et rencontres avec des journalistes

LES OPTIONS

Notre offre « Conseil et Accompagnement » peut être complétée et adaptée à vos besoins.

▶ **Média Training**

Nous vous formons à la prise de parole médiatique selon la méthode spécifique élaborée par MCBG Conseil.

▶ **Community Management**

Nous gérons avec vous et avec vos équipes vos supports de communication online, mise à jour de site Internet, rédaction de statuts sur les réseaux sociaux.

▶ **Identité et réalisations graphiques**

Avec nos partenaires nous coordonnons le développement de votre identité graphique et notamment l'identité graphique de vos sites internet et blogs.

▶ **Gestion de campagne électorale**

Nous coordonnons votre campagne, nous encadrons votre communication, nous coordonnons la création de vos supports graphiques et nous formons vos équipes au porte-à-porte.

▶ **Networking**

Nous vous conseillons en permanence pour développer votre réseau d'une manière éthique, durable et intelligente. Nous organisons pour vous des rendez-vous one-to-one avec des influenceurs et des journalistes correspondant à votre secteur d'activité.

▶ **Analyse d'opinion**

Nous réalisons à votre demande des sondages quantitatifs et qualitatifs portant sur vos enjeux de communication, en collaboration avec notre partenaire.

L'AGENCE MCBG CONSEIL

MCBG Conseil est une agence spécialisée dans le conseil en communication personnelle et en stratégie d'influence des dirigeants.

Notre accompagnement haut de gamme et permanent permet aux chefs d'entreprise, à l'ensemble de leurs cadres, aux dirigeants politiques et aux personnalités que nous conseillons d'élaborer une stratégie de communication efficace, de maîtriser leurs messages, de développer leur influence avec les bons outils et leur impact au sein de leur écosystème.

LES FONDATEURS

Notre équipe est réactive
et gère toutes les situations
en temps réel.

MCBG Conseil fédère
un réseau de partenaires
et d'experts reconnus dans
leur domaine.



Philippe Moreau Chevrolet

Philippe Moreau Chevrolet, Président de MCBG Conseil, est un communicant formé chez Ogilvy. Diplômé du CFJ (Centre de formation des journalistes), il débute sa carrière comme journaliste pour *la Tribune* et pigiste pour *le Monde*, avant de devenir réalisateur pour *TF1*, *France 5* et *Arte*. Il crée ensuite les Éditions Danger public, une maison d'édition indépendante, puis devient directeur éditorial au sein du groupe La Martinière-Le Seuil. Membre du mouvement Ethic, de La Bulle et du MEDEF. Il est maître de conférence à Sciences Po Paris et intervenant aux Mines Telecom. Chroniqueur pour *le Huffington Post*, il a longtemps écrit en tant que chroniqueur associé au *Nouvel Observateur Le Plus* et blogueur pour *l'Express*. Il intervient régulièrement dans les médias (*I>Télé*, *Canal+*, *France 5*, *BFM TV*, *Public Sénat*, *France 24*, *Europe 1*, *Le Monde*, *Le Parisien*). Il a par ailleurs l'expérience de plusieurs directions de campagnes électorales.



Flavien Bazenet

Flavien Bazenet est directeur de programme Master « Ingénierie des affaires internationales » au sein de l'Institut Mines-Telecom. Il est enseignant et ingénieur de recherche en stratégie et en entrepreneuriat. Il accompagne de nombreux jeunes créateurs d'entreprises dans leurs projets. Diplômé de l'INT Management en Entrepreneuriat et développement de projets innovants et d'un Master 2 Recherche en Sciences de gestion de l'Université de Versailles-Saint-Quentin, il commence sa carrière comme consultant spécialisé NTIC. Puis il devient associé d'une entreprise innovante qui conseille au quotidien les collectivités locales et entreprises dans leur communication digitale. Il est par ailleurs administrateur du CUBE, centre de création numérique. Élu local, il est engagé en politique et a mené plusieurs campagnes électorales de terrain.

NOS RÉFÉRENCES

Créée en novembre 2012, MCBG Conseil accompagne plusieurs références prestigieuses dans la compréhension de l'écosystème médiatique, l'élaboration d'une stratégie de communication, la définition du message, la communication sur les réseaux sociaux, la réalisation de contenus ainsi que la gestion de crise.



FEMMES & POUVOIR
Partager - Construire - Inspirer



MÉDIATION & ARGUMENTS



FOUR SEASONS
Hotels and Resorts



Philippe Moreau Chevrolet et Flavien Bazenet ont un long parcours dans le domaine du conseil en communication acquis auprès d'acteurs publics et privés dont notamment : l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII), Bonneuil-sur-Marne, BPCE, Cap Digital, Chelles, Dassault Système, l'Éducation Nationale, la Fondation Télécom, Grand Paris Seine Ouest, IBM, le groupe Intersport France, Issy-les-Moulineaux, Microsoft, Montreuil, Nantes, Nestlé, Neuf, Cegetel, Orange, la Principauté de Monaco, la Région Île-de-France, la Représentation en France de la Commission Européenne, RTE, Réunion des Musées Nationaux (RMN), Saint-Quentin-en-Yvelines SFR, le Stade de France...

NOS OFFRES & NOS SERVICES

CONTACT

Philippe Moreau Chevrolet
Président, Associé
philippe@mcbg-conseil.fr
Mobile : +33 (0) 6 82 72 46 72

Flavien Bazenet
Directeur Général, Associé
flavien@mcbg-conseil.fr
Mobile : +33 (0) 6 34 63 05 41

Conseil & Accompagnement

Conseil stratégique, Accompagnement permanent, Analyse d'opinion, Networking, Réalisations graphiques, Gestion de campagne d'image et de campagne électorale, Relations Presse, Community Management, Communication digitale

Événement d'influence

Choix du thème et du positionnement, Identification et négociation avec les partenaires média, Organisation logistique de l'événement, Identification et invitation des influenceurs, Gestion de la communication sur l'événement, Animation du débat, Captation et streaming de l'événement, Restitution vidéo et écrite, Analyse des KPIs.

Formation

Mieux communiquer et apprendre à utiliser tous les réseaux sociaux, Gérer son image et son « personal branding », Améliorer le travail en équipe (offre réceptive sur un véritable circuit automobile), Développement personnel.

Media Training

Evaluation des besoins, Choix et formation des journalistes, Préparation des thèmes, Simulation d'entretien, Exercices & Coaching gestuel, vocal, théâtral, Captation vidéo, Restitution et recommandation, Éléments de langage.



MCBG Conseil S.A.S
33, avenue de Wagram - 75017 Paris
téléphone : 01 76 21 19 02
contact@mcbg-conseil.fr



www.mcbg-conseil.fr