



L'AGENCE MCBG CONSEIL

- Stratégie de communication
- Media Training & Prise de parole en public
- Événements d'influence
- Analyse de l'opinion
- Communication digitale
- Relations presse

MCBG
CONSEIL



NOS CONVICTIONS

Chefs d'entreprise, dirigeants politiques et personnalités se retrouvent désormais au centre du jeu médiatique. Ils sont en première ligne dans la communication de leur société, de leur marque, de leur parti ou de leurs sponsors.

Cette situation les fragilise. Ils sont exposés en permanence et vulnérables, dans un environnement en évolution permanente, dont ils n'ont pas toujours les codes.



Les dirigeants doivent s'adapter à un jeu médiatique marqué par :

- Un besoin d'incarnation et de personnalisation des messages
- Une accélération du tempo médiatique et une mobilité accrue
- Une explosion des supports de communication, offline et online
- Une fragmentation de l'audience
- Le passage de l'information à la conversation

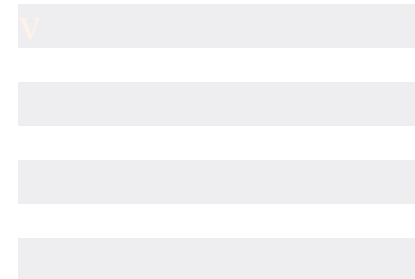
Nous avons la conviction que cette situation représente une **opportunité de communication** sans précédent pour les dirigeants, s'ils savent **adopter la bonne stratégie**.

La clé de la réussite est une communication pensée sur le long terme, forte, incarnée, déclinable sur tous les supports, et qui sait s'adapter à tous les changements.

“

« Tout le paysage médiatique est en train de changer. Les chefs d'entreprises doivent prendre leur part dans cette révolution, dans laquelle ils ont tout à gagner. »

”



NOS MISSIONS

MCBG Conseil accompagne et conseille les acteurs publics et privés dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie de communication personnelle.

Dépositaires d'un savoir-faire reconnu, les collaborateurs de MCBG Conseil ont accompagné de nombreux chefs d'entreprise, dirigeants politiques, sportifs et personnalités dans leurs prises de parole et la gestion de leur image médiatique.

“

*Notre équipe est réactive
et gère toutes les situations
en temps réel.*

*MCBG Conseil fédère
un réseau de partenaires
et d'experts reconnus dans
leur domaine.*

”

- ▶ Comprendre l'écosystème médiatique actuel
- ▶ Élaborer une stratégie complète de communication
- ▶ Communiquer efficacement et sans risque sur les réseaux sociaux
- ▶ Définir les messages
- ▶ Réaliser ou produire les contenus
- ▶ Gérer en toute sécurité les situations de crise
- ▶ Être au cœur de tous les réseaux qui comptent



NOTRE SAVOIR-FAIRE

MCBG Conseil délivre des services haut de gamme et intervient sur l'ensemble ou partie de votre communication.

Notre accompagnement est complet et modulable.

01 CONSEIL STRATÉGIQUE

Nous réalisons une analyse précise de votre communication, et nous rédigeons une recommandation stratégique ainsi qu'un plan d'action pour améliorer durablement, rapidement et en toute sécurité votre visibilité médiatique, offline et online.



02 ACCOMPAGNEMENT PERMANENT

Nous vous conseillons au quotidien, pour optimiser et sécuriser votre communication. Nous vous proposons et nous coordonnons vos actions de communication.

Avec nos partenaires nous coordonnons le développement de votre identité graphique et notamment de vos sites internet et blogs.

03 MÉDIA TRAINING ET FORMATION

En partenariat avec un réseau d'experts, nous vous proposons des modules de coaching pour faciliter votre communication.

Nous vous accompagnons pour votre média training, votre coaching vocal, votre coaching théâtral, votre coaching gestuel, votre coaching photo et votre coaching stylistique.



NOTRE SAVOIR-FAIRE

MCBG Conseil délivre des services haut de gamme et intervient sur l'ensemble ou partie de votre communication.

Notre accompagnement est complet et modulable.

04 NETWORKING ET EVÉNEMENT D'INFLUENCE

Nous vous conseillons en permanence pour développer votre réseau d'une manière éthique, durable et intelligente.

Nous organisons des événements clés en main, sur vos thématiques.



05 ANALYSE D'OPINION

Nous fondons toutes nos analyses sur une connaissance en profondeur de l'opinion. Nous réalisons à votre demande des sondages quantitatifs et qualitatifs portant sur vos enjeux de communication, en collaboration avec nos instituts partenaires.

NOTRE EXPERTISE

MCBG Conseil maîtrise l'ensemble des techniques de communication pour offrir à ses clients une stratégie globale, qui se décline sur l'ensemble des supports, aussi bien offline que online. Nous mettons tout en œuvre pour être les plus complets et les plus réactifs du marché face au besoin d'incarnation, à l'accélération du tempo médiatique et à l'explosion du nombre de supports.

Notre travail s'appuie sur une connaissance en profondeur des médias et des évolutions de la société française, qui résulte de dix ans d'expérience dans le journalisme, la communication et l'analyse, aussi bien quantitative que qualitative de l'opinion.

Notre équipe est à la fois soudée et complémentaire. Nous nous entourons d'un réseau de partenaires sélectionnés pour leur compétence, leur réactivité et leurs qualités relationnelles. De nombreuses entreprises et personnalités nous accordent leur confiance.



- ▶ Une solution globale via une maîtrise de l'ensemble des techniques de communication.
- ▶ Un accompagnement complet et de qualité au plus haut niveau.
- ▶ Une stratégie cohérente de long terme sur tous supports, classiques et digitaux.
- ▶ Une qualité de service de confiance et de confidentialité.
- ▶ Une équipe complémentaire renforcée par un réseau de partenaires et d'experts solide.
- ▶ Une agence connectée à de très nombreux réseaux professionnels offline et online.

LES FONDATEURS

PHILIPPE MOREAU CHEVROLET, PRÉSIDENT

Philippe Moreau Chevrolet, est un communicant formé chez Ogilvy. Diplômé du CFJ (Centre de formation des journalistes), il débute sa carrière comme journaliste pour *la Tribune* et pigiste pour *le Monde*, avant de devenir réalisateur pour *TF1*, *France 5* et *Arte*. Il crée ensuite les Éditions Danger public, une maison d'édition indépendante, qu'il revend au groupe La Martinière (EDLM) en 2005 et devient directeur éditorial au sein du groupe La Martinière-Le Seuil. Il est maître de conférence à Sciences Po Paris et intervenant aux Mines Telecom.

Il est membre du mouvement Ethic, de La Bulle et du MEDEF. Chroniqueur pour *le Huffington Post*, il a longtemps écrit en tant que chroniqueur associé au *Nouvel Observateur Le Plus* et blogueur pour *l'Express*. Il intervient régulièrement dans les médias (*I>Télé*, *Canal+*, *France 5*, *BFM TV*, *Public Sénat*, *France 24*, *Europe 1*, *Le Monde*, *Le Parisien*).

Il a par ailleurs l'expérience de plusieurs directions de campagnes électorales.

“ *Le vrai enjeu des dirigeants d'aujourd'hui est de conquérir le coeur des Français.* ”



LES FONDATEURS

FLAVIEN BAZENET, DIRECTEUR GÉNÉRAL

Flavien Bazenet est directeur de programme Master « Ingénierie des affaires internationales » au sein de l'Institut Mines-Telecom. Il est enseignant et ingénieur de recherche en stratégie et en entrepreneuriat. Il accompagne de nombreux jeunes créateurs d'entreprises dans leurs projets.

Diplômé de l'INT Management en Entrepreneuriat et développement de projets innovants et d'un Master 2 Recherche en Sciences de gestion de l'Université de Versailles-Saint-Quentin, il commence sa carrière comme consultant spécialisé NTIC. Puis il devient associé d'une entreprise innovante qui conseille au quotidien les collectivités locales et entreprises dans leur communication digitale.

Passionné d'art, il a créé deux associations culturelles pour valoriser les artistes et les musiciens et préside une association citoyenne locale. Il est par ailleurs administrateur du CUBE, centre de création numérique.

Élu local, il est engagé en politique et a mené plusieurs campagnes électorales de terrain.

La communication ne s'improvise pas. Elle reste un enjeu majeur des dirigeants et un formidable levier de développement pour les sociétés si elle est maîtrisée.



NOS RÉFÉRENCES

Créée en novembre 2012, MCBG Conseil accompagne plusieurs références prestigieuses dans la compréhension de l'écosystème médiatique, l'élaboration d'une stratégie de communication, la définition du message, la communication sur les réseaux sociaux, la réalisation de contenus ainsi que la gestion de crise.



Le Cercle du leadership



FEMMES & POUVOIR
Partager - Construire - Inspirer



MÉDIATION & ARGUMENTS



Philippe Moreau Chevrolet et Flavien Bazenet ont un long parcours dans le domaine du conseil en communication acquis auprès d'acteurs publics et privés dont notamment : l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII), Bonneuil-sur-Marne, BPCE, Cap Digital, Chelles, Dassault Système, l'Éducation Nationale, la Fondation Télécom, Grand Paris Seine Ouest, IBM, le groupe Intersport France, Issy-les-Moulineaux, Microsoft, Montreuil, Nantes, Nestlé, Neuf, Cegetel, Orange, la Principauté de Monaco, la Région Île-de-France, la Représentation en France de la Commission Européenne, RTE, Réunion des Musées Nationaux (RMN), Saint-Quentin-en-Yvelines SFR, le Stade de France...

REPRESENTATION EN FRANCE DE LA COMMISSION EUROPEENNE

Évènement d'influence - Organisation de débats publics

La Représentation en France de la Commission Européenne a pour objectif d'être l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des médias français et des influenceurs sur les questions liées à l'Europe en France. La Représentation a exprimé à MCBG Conseil son besoin de communiquer plus efficacement afin de peser dans le débat public français.

RÉALISATIONS

MCBG Conseil a initié la création d'un cycle de conférences associant des partenaires médias et institutionnels : L'Express, Arte, TNS Sofres et Harris Interactive.

La forme retenue a été celle de petits-déjeuners débats, retransmis en video live. MCBG Conseil a géré l'intégralité de l'évènement : négociation des partenariats, choix du thème, choix et sécurisation des intervenants, préparation du client, veille digitale, identification et invitation des influenceurs digitaux, aide à la relations presse, streaming video le jour de l'évènement, live tweet et co-animation pour animer le débat. A la suite de chaque évènement MCBG Conseil délivre une analyse complète et chiffrée, diffusée sur SlideShare dans une version grand public.



 **#DejEurope**

"Populisme : la faute à l'Europe ?"

Les élections européennes se dérouleront en France le 25 mai 2014.

Une interrogation traverse le champ politique, à droite comme à gauche : y a-t-il une fatalité

INES TAITTINGER

Conseil stratégique en image - Accompagnement médiatique

Inès Taittinger est une femme pilote automobile qui concourt dans la catégorie Endurance.

Inès Taittinger a un but : participer aux 24h du Mans. Elle souhaite fidéliser des sponsors sur une relation de long terme et construire sa visibilité médiatique.

RÉALISATIONS

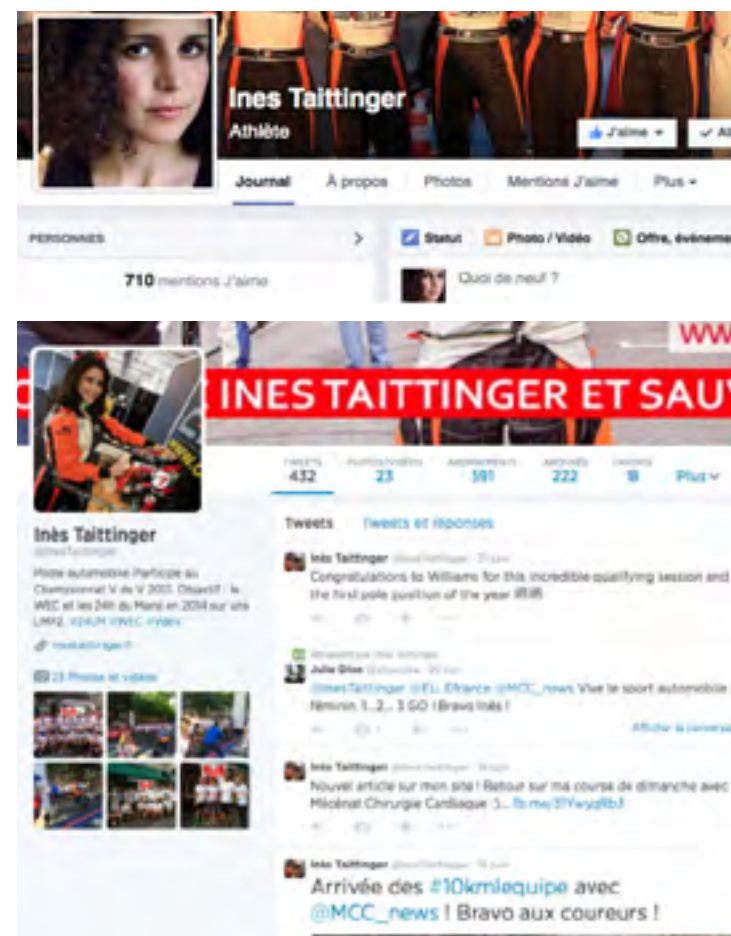
MCBG Conseil a réalisé pour Inès Taittinger une stratégie de communication globale.

MCBG Conseil la met en œuvre depuis à travers différents moyens : création d'une plaquette, création d'un site Internet, création et alimentation d'une Newsletter, création et animation d'un compte Twitter, community management du compte Facebook d'Inès Taittinger, relations presse (ELLE Magazine, Be Magazine, Eurosport, Motors TV, Ouest-France, L'Equipe 21, Game One...), media training et storytelling.



LA BEE DU MOIS
CASQUE SOUS LE BRAS
ET COMBI DE PILOTE, À 23 ANS,
INES PRÉFÈRE LES
CIRCUITS AUX SOIRÉES RALLIÉS.

Ne vous fiez pas à son joli minois Inès est une
Séviennaise. Plus sa glorieuse, elle s'écoule
les compétitions automobiles au volant.
Au 21 Mars, elle participe à la course de 24h du Mans.



JEAN-YVES OLLIVIER

Conseil stratégique en image - Accompagnement médiatique

Décoré par Nelson Mandela, Jean-Yves Ollivier est un homme d'affaires français qui a agi dans le domaine de la diplomatie parallèle pendant de nombreuses années pour faciliter la médiation et le processus de paix en Afrique.

Son histoire a fait l'objet d'un documentaire intitulé *Plot for Peace* réalisé par Carlos Agullo et diffusé en France par Rezo Films. Il est aussi l'auteur d'un livre autobiographique *Ni vu, ni connu* paru aux éditions Fayard en 2014.

RÉALISATIONS

MCBG Conseil a mis en place pour le compte de Jean-Yves Ollivier une stratégie globale de communication pour valoriser le film *Plot for Peace* et la sortie du livre *Ni vu, ni connu*.

MCBG Conseil la met en œuvre depuis à travers différents moyens : accompagnement dans le déploiement média, relations presse, rédaction de tribunes, veille médiatique, organisation d'événements de lancement ainsi que de conférences, écriture d'éléments de langage, création d'un site Internet ou encore Community management sur les réseaux sociaux.



ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ

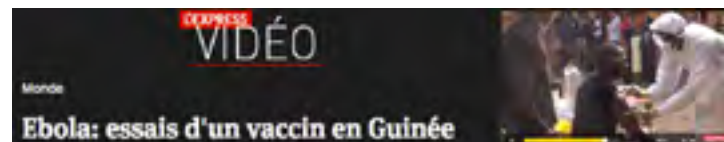
Conseil stratégique en image - Accompagnement médiatique - Gestion de la coordination de la communication

Un an après le début de l'épidémie d'Ebola en Afrique de l'Ouest, l'Organisation Mondiale de la Santé a lancé l'essai clinique d'un vaccin en Guinée auprès de la population. L'OMS a fait face à un enjeu de réputation sur le plan national et international. Sous les feux des projecteurs, l'OMS se devait de maîtriser ses messages aussi bien auprès des communautés locales que dans les médias internationaux.

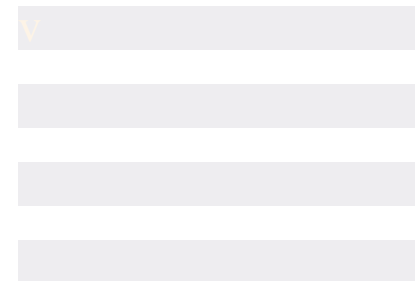
RÉALISATIONS

MCBG Conseil est intervenu en support du dispositif de communication de l'OMS pour développer et coordonner la couverture médiatique de l'essai clinique du vaccin contre Ebola.

MCBG Conseil a mis en place une stratégie de relation presse et un plan média pour informer la presse locale et développer la visibilité de l'étude sur le plan international. Cela s'est traduit par : la définition des messages clés, la mise en récit, l'identification et la formation des porte-paroles, la mobilisation des journalistes et le suivi de la médiatisation de la campagne, la coordination de la communication avec les autorités locales, l'organisation de conférences de presse et d'opérations médiatiques.



“ Vous êtes le message. ”



NOS OFFRES & NOS SERVICES

CONTACT

Philippe Moreau Chevrolet
Président, Associé
philippe@mcbg-conseil.fr
Mobile : +33 (0) 6 82 72 46 72

Flavien Bazenet
Directeur Général, Associé
flavien@mcbg-conseil.fr
Mobile : +33 (0) 6 34 63 05 41

Conseil & Accompagnement

Conseil stratégique, Accompagnement permanent, Analyse d'opinion, Networking, Réalisations graphiques, Gestion de campagne d'image et de campagne électorale, Relations Presse, Community Management, Communication digitale

Événement d'influence

Choix du thème et du positionnement, Identification et négociation avec les partenaires média, Organisation logistique de l'événement, Identification et invitation des influenceurs, Gestion de la communication sur l'événement, Animation du débat, Captation et streaming de l'événement, Restitution vidéo et écrite, Analyse des KPIs.

Formation

Mieux communiquer et apprendre à utiliser tous les réseaux sociaux, Gérer son image et son « personal branding », Améliorer le travail en équipe (offre réceptive sur un véritable circuit automobile), Développement personnel.

Media Training

Evaluation des besoins, Choix et formation des journalistes, Préparation des thèmes, Simulation d'entretien, Exercices & Coaching gestuel, vocal, théâtral, Captation vidéo, Restitution et recommandation, Éléments de langage.



MCBG Conseil S.A.S

Au capital de 20 000€ RCS Paris B 789667821

33, avenue de Wagram - 75017 Paris

téléphone : 01 76 21 19 02

contact@mcbg-conseil.fr



/agenceMCBGConseil



/MCBGConseil

www.mcbg-conseil.fr